

ETICASA, L'AGENZIA DI MASSIMILIANO ROSSI CHIUDE UN ANNO ENTUSIASMANTE E RICCO DI NOVITÀ

È stato un 2023 ricco di idee a **Eticasa**: innovazioni per sostituire i modelli tradizionali del settore, tecnologie avanzate, coinvolgimento dei cittadini, formazione degli addetti e giochi di parole hanno caratterizzato il lancio di questa nuova agenzia. Le festività natalizie sono arrivate in fretta, è in atto la corsa contro il tempo per chiudere gli ultimi contratti prima del 2024. Il titolare **Massimiliano Rossi**, assai impegnato, trova spazio per ripercorrere mesi entusiasmanti e per augurare buone feste a tutti.

La nascita dell'agenzia, in seguito a precedenti esperienze nel mercato immobiliare di Rossi, ha subito ruotato attorno alla parola **etica**: il nome stesso fonde i



termini "etica" e "casa" in Eticasa. Anche la tecnologia è in primissimo piano, infatti nella sede **in via Emilia Pavese 63/A a Piacenza** si trova la **sala Cinetica**: un locale con divano, maxischermo da 85 pollici e visore in 3d. Gli aspiranti acquirenti possono visionare tante case, tramite proiezioni emozionali, senza disturbare i proprietari e visitare l'abitazione solo dopo un'accurata scelta.

Il vocabolo "etica" è richiamato anche nel progetto **"Segnaletico"**: un sistema a investimento zero che permette al semplice cittadino di guadagnare e di entrare in una community per confrontare i propri successi. Cogliendo le occasioni della vita quotidiana, si può venire a conoscenza di intenzioni immobiliari di

vendita o acquisto. S'inseriscono quindi sull'app nominativo e numero di telefono del proprio contatto. L'operazione ha massima sicurezza in termini di tutela della privacy e della segnalazione, che prevede un compenso al segnalatore a transazione completata.

Le innovazioni proposte dall'agenzia riguardano i **sistemi in house**: all'interno di Eticasa opera **R&M che produce video pubblicitari** da caricare sui canali social e su sette portali immobiliari. Viene inoltre usato un **algoritmo specifico** che analizza tutti gli atti di compravendita registrati all'Agenzia delle Entrate. A differenza dell'Osservatorio del mercato immobiliare che si trova sul portale dell'Agenzia delle Entrate, che suddivi-



eticasa

La casa, con un sorriso

di Piacenza in 8 zone, Eticasa lavora su 134 zone e **compara quotidianamente tutti gli immobili sul mercato**. Inoltre, per calcolare il prezzo di vendita di una casa vengono utilizzati software realizzati dall'interna start up innovativa che grazie a un **algoritmo di intelligenza artificiale**

analizza foto e testo di ogni annuncio. I dettagli vagliati permettono una stima precisa al 98 per cento. Spetta poi all'agente completare l'operazione con un sopralluogo e gestire la transazione e le visite con i potenziali clienti.